



Von Markus Seifert

## Mobilisierung für alle?

Sozial selektive Wirkungen des Internets auf die politische Kommunikation

**2012. 255 S. mit 21 Abb. u. 57 Tab. Br. EUR 39,95 ISBN 978-3-531-18603-0**

Die mobilisierende Wirkung digitaler Medien auf die politische Beteiligung der BürgerInnen ist ein Schwerpunkt der politischen Kommunikationsforschung. Im Mittelpunkt der Studie steht die Frage, ob sich mit dem Internet neue Ungleichgewichte in der individuellen politischen Kommunikation ergeben: Erweitern oder schließen sich die sogenannten digitalen Gräben? Wen mobilisiert das Internet zu politischer Kommunikation und wen nicht? Markus Seifert präsentiert auf empirischer Basis neue Erkenntnisse zum Einfluss des Internets auf die politische Teilhabe.

### Inhalt

Mediale Wirkungen auf politische Beteiligung. - Individuelle Determinanten politischer Beteiligung. - Wissensklüfte und Digitale Spaltung. - Methodisches Vorgehen: Datengrundlage, Untersuchungsdesign, Operationale Hypothesen und Ablehnungskriterien. - Untersuchungsergebnisse: Deskription der Stichproben, Wirkungen des Internets auf die politische Kommunikation.

### Autor

Dr. Markus Seifert ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Erfurt.

### Ja, ich bestelle

Exemplare  
Von Markus Seifert  
**Mobilisierung für alle?**  
978-3-531-18603-0  
EUR 39,95

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag. Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei.  
Änderungen vorbehalten. Stand 01 | 12

Springer VS  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden, Germany  
Geschäftsführer:  
Dr. Ralf Birkelbach (Vors.), Armin Gross,  
Albrecht F. Schirmacher  
AG Wiesbaden HRB 9754

### Fax +49 (0)611/7878 - 420

Firmenadresse  Privatadresse

_____	Name   Vorname
_____	Firma   Uni
_____	Abteilung   Position
_____	Branche   Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen
_____	Straße (bitte kein Postfach)
_____	PLZ   Ort
_____	Datum   Unterschrift

Wir geben Ihre Adresse nicht an Dritte zu Werbezwecken weiter.  
Wenn Sie auch über unsere Verlagsprodukte nicht informiert werden möchten, senden Sie uns eine eMail mit Ihren Adressdaten an widerspruch.springerfachmedien-wiesbaden@springer.com